

**Formato sprint backlog unidad 2**

**MIGUEL ANGEL PEREZ.**

**Sprint 1 y 2**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Requerimiento/tareas** | **Estado** | **Responsable** | **Horas estimadas** |
| **P1** | 1. **Como cliente, quiero tener una experiencia de compra satisfactoria gracias al diseño y maquetación atractiva y fácil de navegar de la tienda en línea.** 2. **Como comprador, quiero que la página de inicio de la tienda en línea sea atractiva visualmente y muestre una variedad de productos destacados para llamar mi atención y mostrarme la variedad de productos disponibles.** 3. **Como comprador, quiero que el diseño de la tienda en línea sea limpio, organizado y fácil de navegar, con una barra de navegación clara y botones bien etiquetados para que pueda encontrar rápidamente lo que estoy buscando.** 4. **Como comprador, quiero que el diseño de la tienda en línea sea compatible con dispositivos móviles para que pueda navegar y comprar fácilmente desde mi teléfono o tableta.** 5. **Como administrador de la tienda en línea, quiero que el diseño de la página de administración sea fácil de usar y permita la edición y actualización sencilla de la información de la tienda y de los productos.** | **En proceso se esta realizando** | **Desarrolladores, diseñadores** | **240** |
| **Tareas** | **Investigación y análisis antes de comenzar con el diseño, es importante realizar una investigación para entender las necesidades y expectativas de los usuarios, así como analizar las mejores prácticas en diseño de tiendas en línea.** |  | **Mario** | **20** |
|  | **Definición de la estructura y la navegación esta tarea se establece la arquitectura de la tienda en línea, incluyendo la jerarquía de las páginas y la navegación entre ellas.** |  | **Juan** | **30** |
|  | **Diseño del esquema de colores y la tipografía la selección adecuada del esquema de colores y la tipografía es esencial para crear una experiencia visual coherente y atractiva en la tienda en línea.** |  | **Elena** | **30** |
|  | **Diseño de la página de inicio y las páginas de productos estas páginas son las más importantes de la tienda en línea, por lo que su diseño debe ser atractivo, claro y fácil de usar.** |  | **Sandra** | **50** |
|  | **Diseño de la experiencia de compra i*mplementar el diseño y la maquetación en la tienda en línea y realizar pruebas exhaustivas para asegurarse de que funcione de manera eficiente y cumpla con los estándares de calidad.*** |  | **Pablo** | **60** |
|  | **Integración de elementos de marca en esta tarea se incorporan elementos de marca como el logotipo, los colores corporativos y la identidad visual en el diseño de la tienda en línea.** |  | **Ángel** | **20** |
|  | **Pruebas y optimización una vez que se ha diseñado la tienda en línea, es importante realizar pruebas para asegurarse de que todo funciona correctamente y optimizar el diseño para mejorar la experiencia de usuario.** |  | **Pablo** | **30** |

**Sprint 3**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Requerimiento/tareas** | **Estado** | **Responsable** | **Horas estimadas** |
| **P2** | 1. **Como administrador, quiero poder actualizar y monitorear el inventario en tiempo real para poder notificar a los clientes si un producto está fuera de stock.** 2. **Como administrador, quiero recibir alertas automáticas cuando un producto se está quedando sin stock para poder reordenarlo con anticipación y evitar que se agote.** 3. **Como administrador, quiero poder ver un registro detallado del historial de inventario para realizar un seguimiento de las ventas y el movimiento de los productos en la tienda en línea.** 4. **Como administrador, quiero poder asignar y administrar el inventario para diferentes ubicaciones físicas o virtuales (como diferentes tiendas o almacenes) para tener un control más preciso del inventario en toda la empresa.** | **Ni siquiera ha comenzado** | **Desarrolladores, diseñadores** | **160** |
| **Tareas** | **Actualizar y monitorear el inventario en tiempo real** |  | **Mario**  **Sandra** | **40** |
|  | **Recibir alertas automáticas** |  | **Juan**  **Elena** | **40** |
|  | **Ver un registro detallado del historial de inventario** |  | **Pablo** | **40** |
|  | **Asignar y administrar el inventario para diferentes ubicaciones** |  | **Ángel** | **40** |

**Sprint 4**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Requerimiento/tareas** | **Estado** | **Responsable** | **Horas estimadas** |
| **P3** | 1. **Como cliente, quiero que la tienda en línea ofrezca una variedad de opciones de pago, como tarjetas de crédito y débito, PayPal, transferencia bancaria, billeteras electrónicas, para poder elegir la opción que me resulte más conveniente.** 2. **Como cliente, quiero que la tienda en línea utilice métodos de pago seguros y confiables, como los estándares de seguridad de la industria de pagos, para proteger mi información financiera.** 3. **Como cliente, quiero poder guardar y gestionar mi información de pago en mi cuenta en la tienda en línea para no tener que ingresar mi información de pago cada vez que hago una compra.** 4. **Como cliente, quiero recibir un recibo detallado y una confirmación de la transacción después de realizar una compra para poder verificar que se realizó correctamente y tener un registro de la transacción.** | **Ni siquiera ha comenzado** | **Desarrolladores, diseñadores** | **160** |
| **Tareas** | **Ofrecer una variedad de opciones de pago** |  | **Pablo** | **40** |
|  | **Utilizar métodos de pago seguros y confiables** |  | **Juan**  **Elena** | **40** |
|  | **Permitir guardar y gestionar la información de pago** |  | **Mario**  **Sandra** | **40** |
|  | **Proporcionar un recibo detallado y una confirmación de transacción** |  | **Ángel** | **40** |

**Sprint 5**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Requerimiento/tareas** | **Estado** | **Responsable** | **Horas estimadas** |
| **P4** | 1. **Como cliente, quiero poder seleccionar diferentes opciones de envío, como el costo y el tiempo de entrega estimado, y recibir un seguimiento de mi orden de envío.** 2. **Como cliente, quiero tener la opción de agregar una dirección de envío diferente a mi dirección de facturación para poder enviar un regalo o recibir un pedido en una ubicación diferente.** 3. **Como cliente, quiero poder seleccionar diferentes opciones de envío, como envío exprés, envío estándar, envío gratuito, para poder elegir la opción que mejor se adapte a mis necesidades y presupuesto.** 4. **Como cliente, quiero ver el costo de envío y el tiempo de entrega estimado de cada opción de envío para poder tomar una decisión informada al momento de la compra.** 5. **Como cliente, quiero poder ingresar mi dirección de envío o seleccionar una dirección de envío previamente guardada para que la tienda en línea pueda calcular automáticamente los costos de envío y el tiempo de entrega estimado para mi ubicación.Como cliente, quiero tener la opción de rastrear mi envío para poder ver la ubicación actual de mi pedido y recibir actualizaciones sobre la fecha y hora de entrega estimada.** 6. **Como cliente, quiero poder agregar notas o instrucciones especiales para la entrega, como dejar el paquete en un lugar seguro o en un vecino, para que el mensajero pueda entregar el pedido de manera más eficiente y de acuerdo a mis necesidades.** | **Ni siquiera ha comenzado** | **Desarrolladores, diseñadores** | **160** |
| **Tareas** | ***Implementar un sistema de seguimiento de envíos en tiempo real para que los clientes puedan monitorear su pedido desde que sale de la tienda en línea hasta que llega a su destino.*** |  | **Pablo** | **20** |
|  | **Crear una sección en el sitio web para que los clientes puedan agregar, modificar y eliminar direcciones de envío y facturación en su cuenta.** |  | **Juan** | **20** |
|  | **Configurar diferentes opciones de envío en el sistema de la tienda en línea y establecer los costos y tiempos de entrega estimados para cada opción.** |  | **Mario** | **20** |
|  | **Presentar claramente las diferentes opciones de envío en la página de pago y mostrar el costo y el tiempo de entrega estimado para cada opción.** |  | **Angel** | **20** |
|  | **Integrar un sistema que permita calcular automáticamente el costo de envío y el tiempo de entrega estimado en función de la dirección de envío proporcionada por el cliente.** |  | **Angel** | **20** |
|  | **Habilitar una opción de rastreo de envío en el sistema para que los clientes puedan rastrear su pedido desde el momento en que sale de la tienda en línea hasta que llega a su destino.** |  | **Elena** | **20** |
|  | **Agregar una sección de notas o instrucciones especiales en el formulario de pago para que los clientes puedan especificar cualquier solicitud especial de entrega, como la ubicación de entrega, el horario de entrega preferido, etc.** |  | **Sandra** | **20** |
|  | **Configurar un sistema para enviar automáticamente correos electrónicos de confirmación de envío y seguimiento a los clientes después de realizar una compra, incluyendo detalles sobre la opción de envío seleccionada, el tiempo estimado de entrega y cualquier nota o instrucción especial proporcionada.** |  | **Sandra** | **20** |

**Sprint 6**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Requerimiento/tareas** | **Estado** | **Responsable** | **Horas estimadas** |
| **P5** | 1. **Como cliente, quiero poder buscar productos por nombre, descripción, categoría, marca o palabras clave para encontrar exactamente lo que estoy buscando.** 2. **Como cliente, quiero poder filtrar los resultados de búsqueda por precio, marca, tamaño, color, y otros criterios para encontrar productos que se ajusten a mis preferencias y presupuesto.** 3. **Como cliente, quiero tener la opción de ordenar los resultados de búsqueda por precio, popularidad, calificación del cliente, y otros criterios para facilitar la búsqueda y encontrar los productos más relevantes.** 4. **Como cliente, quiero tener la opción de guardar mis búsquedas anteriores para que pueda encontrar rápidamente los productos que he buscado anteriormente.** | **Ni siquiera ha comenzado** | **Desarrolladores, diseñadores** | **160** |
| **Tareas** | **Implementar un motor de búsqueda que permita a los clientes buscar productos por nombre, descripción, categoría, marca o palabras clave.** |  | **Ángel** | **32** |
|  | **Desarrollar filtros de búsqueda que permitan a los clientes refinar los resultados de búsqueda por precio, marca, tamaño, color y otros criterios.** |  | **Juan**  **Elena** | **32** |
|  | **Implementar opciones de ordenación de los resultados de búsqueda por precio, popularidad, calificación del cliente, y otros criterios.** |  | **Pablo** | **32** |
|  | **Desarrollar una función para guardar búsquedas anteriores de los clientes, para que puedan acceder rápidamente a los productos que han buscado antes.** |  | **Mario** | **32** |
|  | **Realizar pruebas de usabilidad para asegurarse de que la función de búsqueda sea fácil de usar y eficaz para los clientes.** |  | **Sandra** | **32** |

**Sprint 7**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Requerimiento/tareas** | **Estado** | **Responsable** | **Horas estimadas** |
| ***P6*** | 1. **Como cliente, quiero tener la opción de dejar reseñas y calificaciones de los productos que compré para ayudar a otros clientes a tomar decisiones de compra informadas y proporcionar comentarios útiles a la tienda en línea.** 2. **Como cliente, quiero tener la opción de calificar los productos en una escala de 1 a 5 estrellas, para reflejar mi experiencia y satisfacción con el producto.** 3. **Como cliente, quiero tener la opción de dejar comentarios detallados sobre los productos que compré para proporcionar una visión más completa de mi experiencia de compra y uso del producto.** | **Ni siquiera ha comenzado** | **Desarrolladores, diseñadores** | **80** |
| **Tareas** | **implementar un sistema de reseñas y calificaciones para los productos en la tienda en línea, permitiendo que los clientes dejen comentarios y calificaciones sobre los productos que han comprado.** |  | **Pablo** | **16** |
|  | **crear una escala de calificación de 1 a 5 estrellas para permitir que los clientes califiquen los productos según su satisfacción.** |  | **Mario**  **Sandra** | **16** |
|  | **crear un formulario de comentarios que permita a los clientes dejar comentarios detallados sobre los productos que han comprado, incluyendo su experiencia de compra y uso del producto.** |  | **Juan** | **16** |
|  | **mostrar las calificaciones y comentarios de los productos en la página de detalles del producto, para que los clientes puedan leerlos y tomar decisiones informadas de compra.** |  | **Ángel** | **16** |
|  | **crear una sección separada en la tienda en línea que muestre todas las reseñas y calificaciones de los productos, para que los clientes puedan buscar y comparar productos basándose en las calificaciones y comentarios de otros clientes.** |  | **Elena** | **16** |

**Proyecto tienda online**

**No olvide revisar:**

**[sprint planning en trello](https://trello.com/invite/b/6bp7WDck/ATTIb5a9228dae3d858b096e56cfabfbec4b157560F9/sprint-planning)**

**<https://github.com/lord-red-anubis/Actividad-integradora.-Sprint-el-coraz-n-de-SCRUM.git>**